

A hand is shown interacting with a smart home control panel. The panel features a small screen displaying the text "Mise en route de la Zone 1" and a keypad with various buttons. The background is a blurred indoor setting with a window showing greenery outside. The image is overlaid with a semi-transparent graphic of overlapping circles in shades of blue and grey.

# Frankfurter Allgemeine **MEDIA SOLUTIONS**

---

F.A.Z. Woche – Thema der Woche  
Smart Home – Effizienz & Entertainment

# Das Thema der Woche: Smart Home – Effizienz & Entertainment

ET: 24. November 2017; AS: 15. November 2017

Die F.A.Z. Woche ordnet das aktuelle Geschehen fundiert und vertiefend ein und präsentiert damit die Essenz der wesentlichen Themen. Die Leserschaft schätzt die relevanten Informationen und rezipiert die Themenauswahl eingehend.

Das **Thema der Woche** erfährt im intensiv genutzten Umfeld der F.A.Z. Woche besondere Beachtung. Aufmerksamkeitsstark durch eine eigene Aufmacherseite und als fester Heftbestandteil widmet es sich einem eigenen Themenkomplex. Damit bietet das Thema der Woche ein monothematisches und langfristiges Umfeld für Ihre Kommunikation – und besondere Aufmerksamkeit für Ihre Präsenz. Am 24. November 2017 stellt „**Smart Home – Effizienz & Entertainment**“ digitale Haushaltstechnik in den Fokus und zeigt auf, ob und wie sie uns das Leben leichter macht.



Anmutungsbeispiel

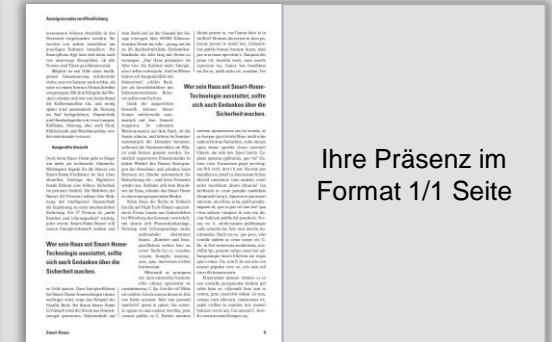
# Das Thema der Woche: Smart Home – Effizienz & Entertainment

ET: 24. November 2017; AS: 15. November 2017

Hausbeleuchtung und Heizung schalten sich auf voreingestellte Werte ein, wenn Sensoren anzeigen, dass ein Bewohner das Haus betritt. Der Thermostat redet mit dem Smartphone. Funktioniert das? Die **Themenauswahl** im Überblick:

- **Energieeffizienz:** Licht, das beim Verlassen des Raumes erlischt, spart Stromkosten. Durch Smartphone oder Tablet können Nutzer den Heizzyklus für die gesamte Woche einstellen. Die Trends im Überblick.
- **Digitale Assistenten:** Die beiden IT-Giganten Microsoft und Amazon verbinden ihre digitalen Assistenten. Ein Schulerschluss gegen Google und Apple.
- **Fernsehen:** Online-Videotheken entwickeln eigene Serien. Set-Top-Boxen holen Streaming-Dienste auf die Mattscheibe. Und neue Entertain-Angebote erlauben den Abruf aller Sendungen der vergangenen Tage.

### Anmutungsbeispiel:



### Keyfacts:

- Umfang: 68 bis 76 Seiten
- Verkaufte Auflage: 53.315 Exemplare (IVW II/2017)
- Reichweite: 270.000 LpA (AWA 2017)
- Copy-Preis: 3,50 EUR

### Format- und Preisbeispiele:

<b>1/1 Seite</b> 16.490 €	<b>1/2 Seite</b> 10.310 €	<b>1/3 Seite</b> 7.420 €

Formate gem. Preisliste, weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der F.A.Z.-Woche Preisliste Nr. 2 vom 1. Januar 2017. Anzeigen in Sonderthemen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

# Wir beraten Sie gerne

## **Büro Berlin**

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen  
Telefon: +49 30 20618-320  
E-Mail: berlin-sales@faz.de

## **Büro Düsseldorf**

Nordrhein-Westfalen  
Telefon: +49 211 8622-6320  
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

## **Büro Frankfurt**

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland  
Telefon: +49 69 7591-3220  
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

## **Büro Hamburg**

Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen  
Telefon: +49 40 3095-6320  
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

## **Büro München**

Bayern, Baden-Württemberg  
Telefon: +49 89 2865-3820  
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

## **Team Mode und Lifestyle**

Telefon: +49 69 7591-2523  
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

## **Für Aus- und Weiterbildungsanzeigen:**

Telefon: +49 40 5332-7250  
E-Mail: bildungsmarkt@faz.de

## **Recruiting**

Telefon: +49 69 7591-3452  
E-Mail: n.horz@faz.de

## **Employer Branding**

### **Region Nord**

Telefon: +49 211 8622-6311  
E-Mail: m.haass@faz.de

### **Region Ost**

Telefon: +49 30 20618-336  
E-Mail: t.klatte@faz.de

### **Region Süd**

Telefon: +49 69 7591-3421  
E-Mail: j.meyer@faz.de

## **Team International Sales**

Telefon: +49 69 7591-2523  
E-Mail: international-sales@faz.de

## **Team Digital Sales**

Telefon: +49 69 7591-1321  
E-Mail: digital-sales@faz.de

## **Anschrift des Verlages:**

Frankfurter Allgemeine  
Zeitung GmbH  
Media Solutions  
60267 Frankfurt am Main  
E-Mail: media-solutions@faz.de

**Das gesamte Team finden Sie auch unter:** [www.faz.media/team](http://www.faz.media/team)